

Защо се нуждаем от единен цифров пазар?

315 млн.
европейски
граждани
използват
ежедневно
интернет.



Единният цифров пазар
може да създаде допълнителен
растеж в размер на **415 млрд.
евро**, стотици хиляди нови работни
места и **динамично общество**,
основано на знанието.

Но все още съществуват пречки пред този потенциал...





НЕОБОХОДИМИ СА РЕШЕНИЯ В ТРИ ПРИОРИТЕТНИ ОБЛАСТИ

1

По-добър достъп за потребителите и предприятията до цифровите стоки и услуги в цяла Европа

Разгръщане на потенциала на електронната търговия



през 2014 г. **15 % от потребителите** са пазарували онлайн от други държави в ЕС, а **44 % — на националния пазар.**

→ Потребителите на ЕС биха **спестили 11,7 млрд.** евро всяка години, ако имат възможност да избират от голям спектър от стоки и услуги в ЕС, когато пазаруват онлайн.



Едва **7 % от МСП** в ЕС продават зад граница

Малките онлайн търговци, желаещи да търгуват в друга страна от ЕС, се сблъскват с около **9 000 EUR допълнителни разходи**, за да се адаптират към националното законодателство.

→ Ако във всички страна от ЕС се прилагаха едни и същи правила за електронна търговия, **57 % от предприятията** биха започнали да продават или биха увеличили своите онлайн продажби към други държави от ЕС.

Достъпни разходи за доставка



Повече от **90 % от потребителите, които пазаруват онлайн**, определят ниските цени **за доставка** и враните за безпроблемно връщане на стоката като важни фактори при покупката онлайн.

62 % от предприятията, които желаят да продават онлайн, заявяват, че прекалено високите разходи за доставка представляват проблем

Край на блокирането на географски принцип

При **52 % от всички опити** за трансгранични поръчки продавачът не обслужва държавата на потребителя.

→ по-малко клиенти, по-малко приходи за предприятията



Опростяване на режима на ДДС

Малките фирми, които предлагат онлайн търговия, и биха искали да търгуват в друга страна от ЕС, са изправени пред разходи за спазване на законодателството за ДДС, които достигат най-малко **5 000 евро** за всяка държава членка, в която искат да извършват доставки.

Модернизиране на авторското право



Всеки трети европейец иска, **когато е в чужбина**, да може да слуша или гледа предавания от родината си.



Всеки пети европейец иска да слуша или гледа предавания от **други страни в ЕС.**

→ Това е възможност, която не трябва да се пропуска: **Снимки, филми или музика и игри** са най-популярните дейности онлайн и се очаква сумите, похарчени за цифрови развлечения и медии да нараснат с около **12 %** през следващите пет години

2

Създаване на подходящи условия за развитието на цифровите мрежи и услуги



Европейски правила за строга защита на данните с цел стимулиране на цифровата икономика

72 % от ползващите интернет в Европа все още се притесняват, че трябва да разкриват твърде много **лични данни онлайн**.

Осигуряването на високоскоростен широколентов достъп за всички

Процентът на достъпа до високоскоростни широколентови мрежи е нисък: само **22,5 % от всички абонати** имат бърз достъп (над 30 Mbps) и Европа изостава значително с внедряването на най-новите 4G технологии поради липсата на подходящ радиочестотен спектър.

Реформирането на радиочестотния спектър може да намали цените на мобилните услуги и да повиши продуктивността във времето (според прогнозите БВП на ЕС е **нараснал между 0,11 % и 0,16 % за 5 години**).



Само 59 % от европейските граждани имат достъп до 4G технологии, а в селските райони - едва **15 %**.

3

Създаване на европейска цифрова икономика и общество с потенциал за растеж

Големи информационни масиви и изчисления „в облак“



Цифрови данни, записвани „в облак“:
2013: 20 % — 2020: 40 %

Използването на големи информационни масиви от 100-те най-големи производители в ЕС може да доведе до икономии в размер на **425 млрд. евро**.

Проучвания сочат, че до 2020 г. анализът на големите информационни масиви би могъл да повиши икономическия растеж на ЕС с още **1,9 %**, т.е. с **206 милиарда евро**.

Приобщаващо електронно общество

Почти половината от населението в ЕС (**47 %**) не владее подходящите умения да борави с цифрови технологии. В близко бъдеще **обаче 90 % от работните места** ще изискват прилагането на такива умения.

Стратегията за „цифровизация по подразбиране“ в публичния сектор би могла да спести около **10 милиарда евро годишно**.

